

# 成都市武侯社区发展基金会微基金项目

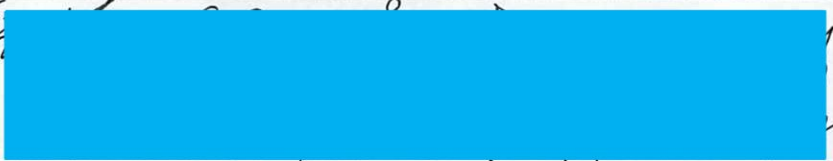
## 结项报告

项目名称	2024 年黄门街社区文艺文体微创投项目
所属基金全称	黄门宜邻社区发展治理专项基金
执行机构名称	成都熠辉社会工作服务中心
项目周期	2024 年 9 月-12 月
项目预算（元）	27209
项目实际执行资金（元）	26908.28
项目负责人联系方式	
项目负责人签字	
执行机构盖章	
报告提交日期	2025 年 4 月 9 日

项目信息	
项目背景	<p>随着人们生活水平的不断提高，对高品质文艺文体体验的需求日益增长，目前，黄门街社区有文艺文体自组织队伍 20 余个，文艺文体活动在促进文化交流和提升社区凝聚力起着至关重要的作用。但文艺文体队伍多次反映，由于缺乏资金支持，许多优秀的文艺文体创意和项目难以付诸实践、部分队员流失、表演效果大打折扣等。通过黄门宜邻社区发展治理专项基金，提供给评审通过符合要求的队伍每支不超过 3000 元的微创投资金，帮助黄门街社区文艺文体解决当下需求和困难，为文艺文体队伍的公益微项目提供资金支持和专业指导，同时，通过微创投的方式，提升队伍组织、开展活动的的能力；锻炼其项目策划、项目书撰写、项目管理的能力；增强团队凝聚力。为后续自组织开展工作奠定一定的基础。</p>





项目受益对象	直接受益对象：自组织成员为主 人数：539
及数量	间接受益对象：居民 人数（可估算）：2500
受益人代表姓名及联系方式	
项目执行内容/情况详细说明	<p>项目旨在实现黄门街社区文艺文体队伍的整体提升；使更多文艺文体公益活动落地实施，服务居民；使得黄门街社区的文艺水平、形象更上一层楼。为了激发文艺文体队伍的活力，推动更多服务于社区居民的志愿服务项目落地实施。同时，提升黄门街社区文艺水平，特设立文艺文体微创投项目。在2024年，通过黄门宜邻社区发展治理专项基金，提供给评审通过符合要求的队伍每支不超过3000元的微创投资金，帮助黄门街社区文艺文体解决当下需求和困难，为文艺文体队伍的公益微项目提供资金支持和专业指导，同时，通过微创投的方式，提升队伍组织、开展活动的的能力；锻炼其项目策划、项目书撰写、项目管理的能力；增强团队凝聚力。为后续自组织开展工作奠定一定的基础。</p> <p>项目执行已完成：</p> <p>第一阶段：2024年9月下旬，子项目发布、征集</p> <p>第二阶段：2024年10月初，项目申报书撰写培训、指导子项目申报评审会、子项目执行前期准备工作</p> <p>第三阶段：2024年10月-12月</p> <p>8个子项目执行及财务报账工作，社工对其进行督导指导</p> <p>(1)《黄门红舞鞋艺术团形象提升打造》购买服装15套共计3000元</p> <p>(2)《黄门太极队整体实力提升及形象规范》购买服装15套2625元及随身音响设备1台375元</p> <p>(3)《黄门舞韵舞蹈队形象提升打造》购买服装2个款式，每个款式12套，共计2960元</p> <p>(4)《“为知识投资，提升团队舞技”——梦舞者拉丁舞团队》请老师授课16课时2880元；年终总结会1场120元茶歇</p> <p>(5)《“践行文化自信，传承红色基因”贴片制作——四川省收藏家协会门票专委会黄门街分会》制作新贴片150张1200元、贴片更新250张1800元</p> <p>(6)《黄门街红星合唱团提升打造项目》购买服装25套2114.38元，音响设备一套650元。</p> <p>(7)《参观访问学习交流——黄门街手机班》外出参访学习1次费用2771.1元</p>



	<p>(8) 《“摄影人眼中的缤纷世界”黄门摄影展——黄门街社区摄影团队》开展摄影展 2 次 3000 元。</p> <p>第四阶段：2025 年 3-4 月</p> <p>《2024 年黄门街社区文艺文体微创投项目》母项目资料完善。</p>
--	---

项目目标达成情况（包括不限于执行内容、时间周期、项目成效）

序号	原目标 (参考计划书对照填写)	实际达成情况 (无差异, 请填 “已达成”; 有 差异, 请如实阐 述实际达成情 况)	产生差异的 原因分析
1、	项目旨在实现黄门街社区文艺文体队伍的整体提升; 使更多文艺文体公益活动落地实施, 服务居民; 使得黄门街社区的文艺水平、形象更上一层楼。为了激发文艺文体队伍的活力, 推动更多服务于社区居民的志愿服务项目落地实施。同时, 提升黄门街社区文艺水平, 特设立文艺文体微创投项目。在 2024 年, 通过黄门宜邻社区发展治理专项基金, 提供给评审通过符合要求的队伍每支不超过 3000 元的微创投资金, 帮助黄门街社区文艺文体解决当下需求和困难, 为文艺文体队伍的公益微项目提供资金支持和专业指导, 同时, 通过微创投的方式, 提升队伍组织、开展活动的的能力; 锻炼其项目策划、项目书撰写、项目管理的能力; 增强团队凝聚力。为后续自组织开展工作奠定一定的基础。	已达成	无

项目成果与经验总结（阐述具体项目成果，对受助人或服务对象、社会产生的有效帮助和正向影响；可复制的有效经验）

黄门街社区文艺文体队伍资源丰富, 但受限于资金短缺、组织能力不足等问题, 队伍发展受阻, 公益活动难以落地。2024 年 9 月至 12 月, 通过“黄门宜邻社区发展治理专项基金”开展文艺文体微创投项目, 为 8 支队伍提供每支不超过 3000 元的资金支持及能力建设培训, 旨在提升队伍活力、推动公益服务落地、增强社区文化凝聚力。

项目共资助 8 支队伍（覆盖舞蹈、合唱、摄影、门券等类别），累计拨付资金 23495.48



元。落地公益服务项目多个，包括节日汇演、社区文化节、敬老院慰问演出等，直接服务居民 500 余人次，间接影响覆盖 2000 余人。

队伍能力提升组织管理能力：通过项目书撰写、财务管理等培训，80%的队伍掌握了规范化项目策划与执行流程。

团队凝聚力：资金支持缓解了器材短缺问题，队员流失率降低约 40%，新增志愿者 20 余名。

表演水平提升：部分队伍通过资金购置服装、道具，演出效果显著改善，得到居民好评。

社区文化效益：形成“社区搭台、队伍唱戏、居民参与”的良性循环，居民对社区文化活动的满意度提升。通过公益演出服务独居老人、儿童等群体，传递社区关怀，增强居民归属感。

社会正向影响：受助队伍从“自娱自乐”转向“服务社区”，明确了公益定位。

居民：享受高质量文化服务，部分居民主动加入队伍，形成社区文化共建氛围。

社区治理：探索出“微创投+培训+督导”的自治模式，为其他社区提供可复制经验。

可复制的有效经验：“小资金激发大活力”微创投精准解决队伍“小额紧急需求”（如器材、服装），快速提升积极性。

“赋能+监督”双轨机制：通过培训提升能力，定期督导确保资金合规使用。

“公益导向”明确化要求申报项目必须包含公益服务内容，确保资源反哺社区。

“阶梯式培育”分阶段支持，初创队伍侧重基础培训，成熟队伍引导参与更高水平活动，形成可持续发展路径。

未来展望：建议扩大资金池规模，引入企业赞助；建立“文艺队伍资源库”，推动跨社区交流；探索“文化积分”制度，激励居民参与。

总结：本项目以小额资金为杠杆，激活了社区文化内生动力，实现了“队伍成长—服务提升—社区共融”的闭环，为基层文化治理提供了可推广的实践样本。



请在此栏插入4-6张项目执行图片（例如：活动现场照片、签到表、物资签领表、宣传报道截图和链接等）











**财务报表**（参照预算表对比项目实际支出情况填写，可适量调整本表格）

支出板块	支出内容	预算金额（元）	实际支出金额（元）	差异原因说明
黄门红舞鞋艺术团形象提升打造	形象提升——服装采购	3000	3000	/
活动 1 小计		3000	3000	/
黄门太极队整体实力提升及形象规范	形象提升——服装采购	2625	2625	/
	设备	375	375	/
活动 2 小计		3000	3000	/
黄门舞韵舞蹈队形象提升打造	形象提升——服装采购	1440	1440	/
	形象提升——服装采购	1520	1520	/
活动 3 小计		2960	2960	/
“为知识投资，提升团队舞技”——梦舞者拉丁舞团队	老师课时费	2880	2880	/
	春节团队交流总结会	120	120	/
活动 4 小计		3000	3000	/
“践行文化自信，传承红色基因”贴片制作——四川省收藏家协会门券专委会黄门街分会	设计制作新贴片	1200	1200	/
	老贴片更新	1800	1800	/
活动 5 小计		3000	3000	/
黄门街红星合唱团提升打造项目	形象提升——服装采购	2080	2114.38	按实际支出结算
	便携式音响	750	650	按实际支出结算



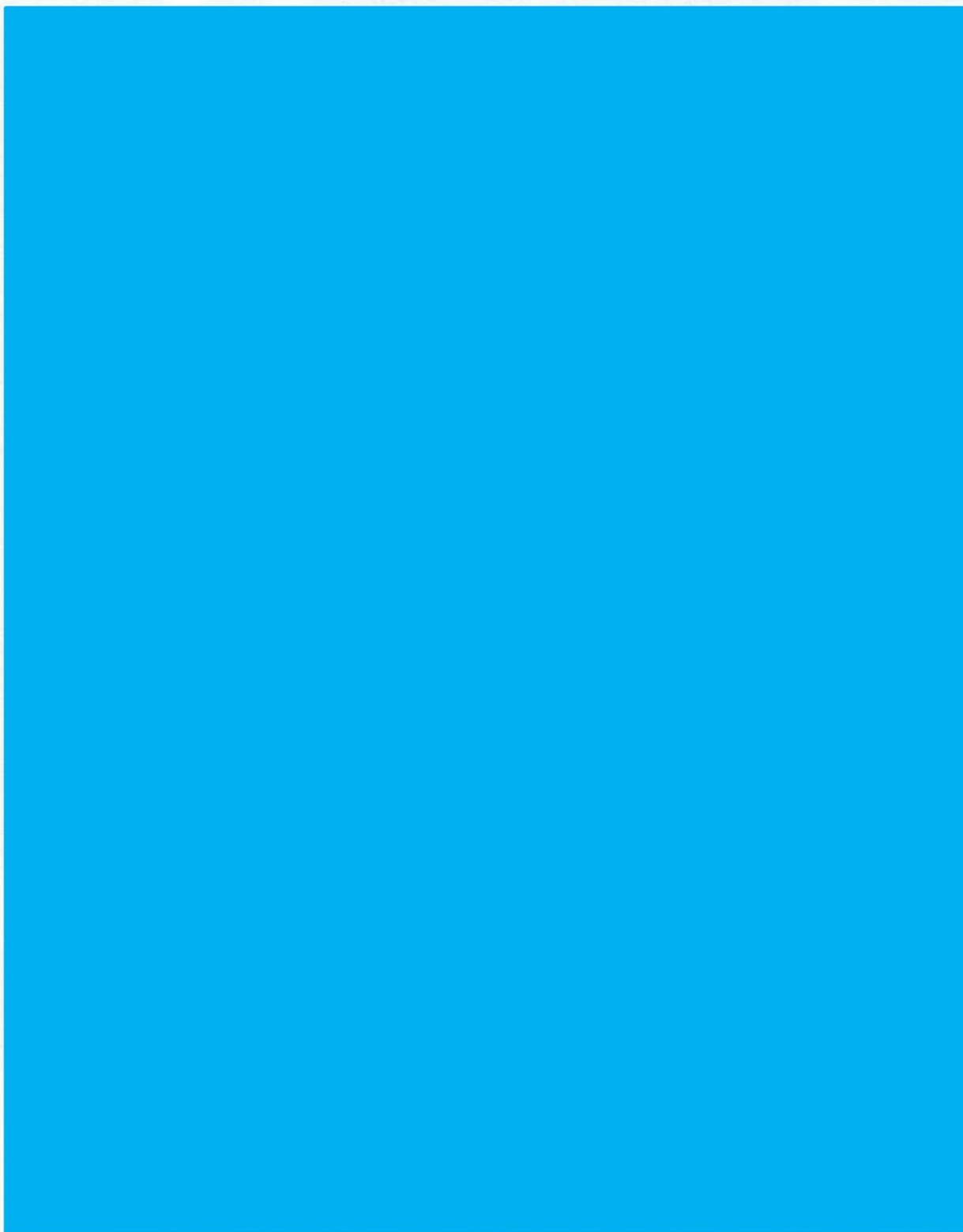


活动 6 小计		2830	2764.38	按实际支出结算
参观访问学习 交流——黄门 街手机班	参访车费	2000	1800	旺淡季按实际支出结算
	参加人员保险	88	59.5	人数出入按实际支出结算
	餐费（含司机）	450	450	/
	参访费	400	400	/
	矿泉水	61.6	61.6	/
活动 7 小计		2999.6	2771.1	按实际支出结算
“摄影人眼中的 缤纷世界”黄 门摄影展—— 黄门街社区摄 影团队	照片调色裁剪 （微调）	360	360	/
	照片的冲洗及 框架制作	1200	1200	/
	展板运输费及 展出人员交通 费	600	600	/
	值班人员午餐 补贴	320	320	/
	照片入围奖品	450	450	/
	水	70	70	/
活动 8 小计		3000	3000	/
项目活动费用小计		23789.6	23495.48	按实际支出结算
项目执行人员 费用	项目执行、子项 目管理	1800	1800	/
项目执行人员费用小计		1800	1800	/
行政费用	资料打印	100	100	/
	邮电费 （资料邮寄）	50	46.4	按实际支出结算
	财务管理人员 费用	1200	1200	/
机构执行费小计		1350	1346.4	按实际支出结算





税金（1%）	269.4	266.4	按实际支出结算
项目费用合计	27209	26908.28	按实际支出结算





# 成都市武侯社区发展基金会专项/微基金

## 项目结项报告

项目名称	长城社区高龄老人家庭帮扶计划
所属基金全称	成都市武侯社区发展基金会长城社区微基金
执行机构名称	成都市武侯区幸福人生社工服务中心
项目周期	2024 年 10 月 1 日至 2025 年 4 月 30 日
项目预算 (元)	6060
项目实际执行资金 (元)	6061.6
项目负责人联系方式	姓名: <span style="background-color: #00AEEF; color: black;">[REDACTED]</span>
项目负责人签字	
执行机构盖章	
报告提交日期	

项目信息	
项目背景	<p>2024 年服务对象基本情况：低保户 15 户、17 人，计划生育奖励扶助家庭 1 户，计划生育特别扶助家庭 23 户，育龄妇女 1346 人，享受高龄津贴 328 人，空巢 (独居)老人 3 人，办证残疾人 186 人，残疾儿童 4 人，退役军人 520 人，重点优抚对象 46 人，社区矫正人员 11 人，雪中送炭重症病家庭 4 户，享受高龄津贴 4 户，百岁老人 1 户。</p> <p>项目的可行性：长城社区拥有丰富的企业资源，已经建立起社区微基金，可以为有需求的户主提供资源上的帮助；已经深度参与社区治理的幸福人生社工服务中心。针对长城</p>



	<p>社区高龄家庭帮扶项目将用活、用好社区微基金，撬动更多的社会资本参与社区治理。</p> <p>通过项目的实施，针对项目里高龄家庭 5 户提供直接生活物资帮扶，直接缓解高龄家庭生活上的经济压力；社工上门陪伴交流，为高龄人员情绪的纾解提供渠道，为高龄人员提供倾诉对象，减少高龄人员抑郁的产生，使其有一个更好的心态面对生活</p>
项目受益对象及数量	<p>直接受益对象 人</p> <p>数：5 人</p> <p>间接受益对象 人数（可估算）：15</p>
受益人代表姓名及联系方式	
项目执行内容/情况详细说明	<p>此项目在 2025 年 1 月——4 月期间，由一名社工+志愿者一同上门慰问，为服务对象送上微基金购买的服务对象家属要求的大米、菜籽油、牛奶、奶粉、营养粉、轮椅等生活物资，社工上门陪伴聊天，每次时长 1 小时，为服务对象提供精神慰藉，从而和服务对象建立起信任关系并带动服务对象走出家门参与社区活动；共计服务 5 户 5 名高龄居民，服务次数 18 次，项目得益于社区已有的基础，能够很快让服务对象感受到活动的温暖和快乐，进而愿意再次参加。</p> <p>通过项目的实施，在社工的介入下，服务对象获得了生活物资帮扶、情感陪伴，有了倾诉对象，其次，通过社工上门的慰问，与服务对象建立了相互信任的关系，并邀请</p>





服务对象的家属在空闲时间参加社区活动，例如：长城关爱援助服务室开展的 4.3 清明节主题宣传活动以及日常的寻访慰问活动，在帮助他人的同时，也缓解家属们的心理状态，对生活有了期待，让服务对象心态和状态发生改变，充分做到了助人自助。通过生活物资援助、心理情绪支持援助和其他实际帮助，可以减轻家庭的经济负担，缓解家庭成员的心理压力，帮助家庭更好地应对疾病挑战。这样的项目不仅能够为重症家庭带来实质性的帮助，也能够增强社区的凝聚力和人文关怀，促进社区的和谐发展。

**项目目标达成情况**（包括不限于执行内容、时间周期、项目成效）

序号	原目标 (参考计划书对照填写)	实际达成情况 (无差异, 请填“已达成”; 有差异, 请如实阐述实际达成情况)	产生差异的原因分析
1、	对高龄家庭 5 名服务对象提供生活物资帮扶	已达成	



**项目成果与经验总结（阐述具体项目成果，对受助人或服务对象、社会产生的有效帮助和正向影响；可复制的有效经验）**

通过项目的实施，用活、用好了社区微基金，为周桂蓉、陈玉芳、徐云东、杨仲成、应素清带去生活物资，如大米、菜籽油、牛奶、奶粉、营养粉、轮椅等，减轻了家庭的经济压力。同时，在社工、志愿者定期上门陪伴、鼓励的过程中 [REDACTED] 的亲人也得到了情绪的释放，在好友的陪伴下，也积极参加各种社交类活动，展开心扉，领悟大自然的美，感受到来自社会的温暖和关爱。

整个服务社工与服务对象关系融洽，合理运用微基金，对高龄家庭送上物资慰问，拉近社工与服务对象的距离，采用面谈和社区活动相结合的方式，充分做到尊重、倾听服务对象，认真研究服务对象的主要问题，感受服务对象目前的情况、感受和情绪。在服务过程中采用心理社会治疗模式及多种个案工作的方法和技巧，尽最大能力帮助服务对象，解决服务对象需要解决的问题，让服务对象看到自己整个服务过程中得到的改变以及自身内心的坚强，并对以后的生活充满希望，树立对生活的信心，实现社会工作助人自助的目标。



请在此栏插入4-6张项目执行图片（例如：活动现场照片、签到表、物资签领表、宣传报道截图和链接等）



**财务报表**（参照预算表支出类别与内容，对比项目实际支出填写，可适量调整本表格）



支出类别	支出内容	预算金额 (元)	实际支出金额(元)	差异原因说明
上门慰问、探望	大米、菜籽油、牛奶、奶粉、营养粉、轮椅等	6000	6001.6	
项目活动费用小计		6000	6001.6	
机构执行费小计		60	60	
项目费用合计		6060	6061.6	



编号

由基金会填写

# 成都市武侯社区发展基金会专项/微基金

## 项目结项报告

执行机构名称	成都励远社会工作服务中心
项目名称	晋级妈妈社区课堂针织搭子沙龙活动
项目周期	2024.11.29 下午2点-3点
项目预算	1000 元
项目负责人联系方式	姓 [REDACTED] 邮箱:
项目负责人签字	
执行机构盖章	
提交日期	2024.1.13

### 项目信息

#### 项目背景

2016年6月28日,教育部等九部门以教成(2016)4号印发《关于进一步推进社区教育发展的意见》,《意见》指出广泛开展学习型乡镇(街道)、学习型社区、学习型家庭等各类学习型组织创建活动,推动学习型城市建设。《意见》为推动社区教育实验区、示范区建设,充分发挥社区教育示范区在体系构建、资源共享、投入机制、队伍建设、信息化应用、市民学分银行建设等方面的示范引领作用,进一步提升社区教育服务能力和水平。

2020年3月中共中央、国务院印发《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》,2022年1月,《中华人民共和国家庭教育促进法》进一步强调开展劳动教育是家庭职责之一,教育部印发《义务教育课程方案》,发布《义务教育劳动课程标准(2022年版)》,强化劳动育人实效,充分发挥劳动育人功能,是学生成长的必要途径,具有树德、增智、强体、育美的综合育人价值。

综上所述广泛开展各类教育培训,主动适应居民实际需求,有针对性地开展法治社会、科学生活、安全健康、就业再就业、创新创业、职业技能提升等教育培训活动,将进一步提升社区教育服务能力和水平。



项目受益对象及数量	社区儿童、社区妈妈（10 人）
受益人代表姓名及联系方式	<div></div>
项目执行内容/情况详细说明	<p>(请说明时间、地点、人物、事件、起因、经过、结果等)</p> <p>2024 年 10 月 29 日，由成都励远社会工作服务中心承办的成都市武侯社区发展基金晋吉社区微基金项目“晋级妈妈社区课堂针织搭子沙龙活动”在晋吉社区广夏小区党群服务站举办，活动现场集结了社区儿童、家长、老人 12 人参与。</p> <p>本次活动以晋级妈妈社区课堂针织搭子为活动主题，让孩子们和妈妈一起听奶奶们讲过去的故事。活动通过视频展现了 80 年代成都的街道街景，还展现了当时居民日常生活的状态，奶奶和妈妈们分享着自己在这些场景中的故事，有求学、有买东西、有旅游……孩子们听的津津有味。</p> <p>我们特别邀请了中科院心理研究所专家王禹骄老师，领导大家通过活动开展代际交流，互相感受不同年代的生活故事和经验，传承美好品德：在王老师的带领下，活动在分享到 80 年代衣食住行的时候，奶奶们开始分享自己第一件毛衣、自己做的第一件毛衣的故事，绘声绘色的展现出当时的内心快乐，在分享到每年会给孩子的毛衣毛裤做加长时，奶奶们感叹“现在的生活条件好了，小朋友的衣服小了，就直接买新的，现在这种勤俭持家的家风变少了”；王老师和家长一起给奶奶分享，晋级妈妈在用旧衣服做捐赠，帮助困境家庭的故事，奶奶们点头赞许。</p> <p>接着晋级妈妈周文俊为大家展示现代针织艺术的作品，有胸针、杯垫、发夹、玩偶、花艺品等，同时号召妈妈们在闲暇时放下手机，拿起钩针开始创作，在舒缓心情的同时，还可以把作品卖掉换钱补贴家用，活动的高潮，王老师提议“让自己的作品变成晋级妈妈的工具，将勤俭持家推动到新的高度，过去以节约为美，现在以创造价值为美”，大家纷纷开启了手工模式，从活动体验到回家继续体验。</p>



## 项目目标达成情况

### 原目标

- 1、用青少年喜欢的图像思维方式调动他们参与的积极性。
  - 2、引入现代化技术手段增强家长家庭教育的能力，以家长影响孩子，孩子带动家庭参与的循环方式展开社区课堂。
  - 3、妈妈和孩子一起学习针织技术
- .....

### 实际达成情况

- 1、用青少年喜欢的图像思维方式调动他们参与的积极性
  - 2、引入现代化技术手段增强家长家庭教育的能力，以家长影响孩子，孩子带动家庭参与的循环方式展开社区课堂
  - 3、妈妈和孩子一起学习针织技术
- .....

项目目标达成情况与原目标的差异分析（如有）：暂无

### 项目成果与经验总结

通过视频带入，大家一起分享了记忆中的生活，找到了生活在相同时代的共性，同时以毛衣为话题，开启了自我成长与关爱的分享，引发现场其他人的好奇，在晋级妈妈的带领下，欣赏了现代的针织艺术后，以新的家风”过去以节约为美，现在以创造价值为美“，带动大家的积极参与。





请在此栏插入3-5张项目执行图片





财务报表（机构可根据项目实际情况，适量修改本表格）

序号	类 别			
1	项目活动费用	预算金额	实际支出	差异说明
	宣传设计	100	100	
	资料打印	50	50	
	物料采购	540.1	541.84	
	教师费用	300	300	
	项目活动费用小计	990.1	991.84	
2	其他费用（无法归入上述活动费用和管理费用中发生的费用）			
	税费	9.9	9.9	
	其他费用小计	9.9	9.9	
	项目费用合计	1000	1001.74	

